

talents d'ici



VALORISONS LE MEILLEUR
DE LA GUADELOUPE

Appel à projets d'artistes

Inscrivez vous !

Carrefour 
Destreland & Contact

produits
d'ici



Solidarité
et localité



CONTEXTE

Soucieux de soutenir et de mettre en valeur la production locale, les MAGASINS CARREFOUR DESTRELAND & CONTACT ont développé la marque Produits d'Ici.

Produits d'ici est une marque créée en novembre 2016 pour valoriser la richesse des produits du terroir, mettre en avant les savoir-faire des producteurs locaux et accompagner les filières de production dans leur développement en Guadeloupe.

Souhaitant allier le talent et la créativité au service d'un engagement fort dans une politique de développement durable, les enseignes Carrefour Destreland & Contact lancent, en mars 2021, un appel d'expression artistique auprès des artistes guadeloupéens, avec la 2^e édition du Concours TALENTS d'ICI.

LA 2^E ÉDITION

En 2019, Talents d'ici avaient mobilisé la candidature de + de 50 artistes ...

Après sélection du jury et vote du public, c'est l'œuvre de Philippe Laurent qui avait gagné ! C'est aussi la réunion d'une grande famille au coté de l'association « J'EXISTE » qui a bénéficié de la totalité de la vente des sacs cabas pour mener ses actions en faveur des familles touchées par l'autisme!



UN APPEL A PROJET... POUR QUI ?

Vous êtes peintre, plasticien(ne), designer ou illustrateurs, graffiti-artiste ou une association artistique?

Vous vivez en Guadeloupe ?

Vous aussi, vous souhaitez illustrer la production locale et la solidarité ?

Vous pouvez participer !

... POUR QUOI ?

Dans le cadre de l'**opération Talents d'Ici**, les enseignes **Carrefour Destreland & Contact** ont souhaité mettre à l'honneur des artistes locaux en leur proposant de réaliser une œuvre originale sur la thématique « **SOLIDARITÉ et LOCALITÉ** » qui, après sélection du jury, sera soumise au vote de la communauté Facebook puis reproduite sur 60.000 cabas.

Cet Appel à Projet permet aux artistes de développer leur démarche artistique et leur offrira une visibilité sur le territoire Guadeloupéen.

En parallèle du prix qui récompensera l'artiste lauréat, les bénéfices de la vente des cabas seront intégralement reversés à l'**association « KARUKERA ENDOMÉTRIOSE »** qui œuvre en Guadeloupe pour faire connaître la maladie et aider les femmes qui en souffrent.



VOTRE ŒUVRE EXPOSÉE !

Après pré-sélection de 5 œuvres par un jury et vote du grand public sur les réseaux sociaux, **une seule œuvre originale** sera retenue puis **reproduite sur 60.000 sacs** cabas dans les 3 points de vente des magasins Carrefour Destreland & Contact.

L'auteur de cette Œuvre recevra un prix d'une valeur de 5.000 €

Par ailleurs, au delà de la reproduction de votre œuvre sur les sacs cabas, les enseignes Carrefour Destreland & Contact s'engagent à communiquer sur tous leurs supports de communication (site internet et réseaux sociaux, etc.) et vous proposent **d'exposer vos œuvres** dans la galerie de Destreland à l'occasion de la révélation du cabas.

QUELLES SONT LES ÉTAPES ?

1

LA PARTICIPATION DES CANDIDATS AU CONCOURS

QUAND ? du 15 mars au 16 avril 2021

COMMENT ?

- Consultez le règlement en ligne sur
 - la page Facebook des magasins @carrefourdestrelandetcontact
 - le site internet : <https://destreland.carrefour.fr>
- Créer votre œuvre **originale « sur-mesure »** et nous envoyer votre **dossier de candidature** par mail projet.talentsdici@gmail.com avec les informations suivantes :
 - **Une photo de la réalisation de l'œuvre originale et une photo** au format compatible avec la mise en page prévue pour l'impression des sacs cabas (Haute définition JPEG, PDF ou EPS au format L450xH400mm)
 - **une note d'intention**
 - **votre cv/portfolio**

Vous avez jusqu'au 16 avril minuit, pour envoyer votre œuvre originale !

QUELLES SONT LES ÉTAPES ?

2 LA PRÉ-SELECTION DU JURY

QUAND ?

A compter du 19 avril, le Jury se réunira pour présélectionner **5 œuvres** qui seront soumises au vote du public.

QUELS SONT LES CRITERES DE SELECTION ?

- Complétude du dossier de candidature > exhaustivité des pièces demandées
- Conformité de l'œuvre aux critères techniques
- Originalité de l'œuvre et technicité utilisée
- Mise en avant de la production locale et de la Guadeloupe
- Respect de la thématique « *Solidarité et Localité* »

QUELLES SONT LES ÉTAPES ?

3 LE VOTE DU GRAND PUBLIC

QUAND ?

Le grand public est invité à voter en ligne du **30 avril au 10 mai 2021**.

COMMENT ?

- Les photos des œuvres + des vidéos* interview des artistes seront publiées sur la page Facebook des enseignes Carrefour Destreland & Contact @carrefourdestrelandetcontact
- L'œuvre qui comptabilisera le nombre de LIKE le plus important sera gagnante !
- Le nom de l'artiste lauréat sera communiqué au plus tard le 17 mai 2021.

** La réalisation des vidéos est prise en charge par l'organisateur du concours - Pour des raisons d'équité, le jury se réserve un droit de supervision des votes afin d'éviter tout abus ou tricherie*

QUELLES SONT LES ÉTAPES ?

4

LA VALORISATION DE L'ARTISTE LAURÉAT & DE L'ASSOCIATION PARTENAIRE

QUAND ? Octobre 2021

COMMENT ?

A l'occasion du lancement de la distribution des 60.000 sacs cabas, il sera proposé à l'artiste lauréat :

- de participer à la conférence de presse qui fera la lumière sur l'opération TALENTS d'ICI, invitant tous les partenaires du projet
- d'exposer une partie de ses œuvres ou réalisations dans la galerie marchande de Destreland durant 8 jours.
- Une communication complémentaire sera réalisée sur les réseaux sociaux des enseignes Carrefour Destreland & Contact

RÉCAPITULATIF DU REGLEMENT DE L'APPEL À PROJET

THEMATIQUE A RESPECTER : PRODUITS D'ICI, la valorisation de la production locale

SUJET : SOLIDARITÉ ET LOCALITÉ

ARTISTES SOLLICITÉS* : peintres / graffeurs / plasticiens / associations artistique / designer + illustrateurs

ELEMENTS TECHNIQUES A ENVOYER :

L'artiste doit envoyer PAR EMAIL à projet.talentsdici@gmail.com, au plus tard le **16 avril 2021 à minuit** :

- **Une photo de la réalisation de son œuvre originale et une photo** au format compatible avec la mise en page prévue pour l'impression des sacs cabas (Haute définition JPEG, PDF ou EPS au format L450xH400mm)
- + **une note d'intention**
- + **un cv/portfolio**

LES CRITÈRES

- Conformes aux critères techniques
- Originalité de l'œuvre et technicité utilisée
- Mise en avant de la production locale et de la Guadeloupe
- Respect de la thématique « *Solidarité et Localité* »

L'artiste lauréat signera avec Carrefour Destreland & Contact un contrat qui stipulera le montant du prix et la cession des droits autorisant les enseignes Carrefour Destreland & Contact à diffuser et à exploiter l'œuvre sur pour la diffusion et l'exploitation de l'œuvre

* *Ne sont pas autorisées à concourir : les personnes mineures – le gagnant de l'édition 2019.*

FICHE TECHNIQUE CABAS



Les artistes demeurent libres de leurs créations et les propositions qui seront soumises demeurent leur interprétation personnelle du thème qui leur est soumis. Les logos PRODUITS D'ICI et CARREFOUR Destreland & Contact seront nécessairement apposés sur les 2 faces du cabas dans le respect de l'œuvre originale proposée (soumis à la validation de l'artiste avant fabrication et reproduction).

INFORMATIONS & CONTACTS

AGENCE ZESTE DE COM
0590 81 60 92 - 0690 65 27 62
projet.talentsdici@gmail.com